

産学連携プロジェクト



金沢市企業局「ガスポート」
シンボルマークデザイン



真空成形の魅力を最大限に活かした
新デザインの提案(馬場化学工業)

主な受賞作品



「キンチョール告知ポスター」
第82回 毎日広告デザイン賞 第1部
広告主課題の部 学生賞
吉本 穂花(3年)

在学生の声



視覚デザイン専攻 4年

松田 菜生子

**学んだことを活かして、
活躍の場を広げていきます。**

普段大学で学んでいることを活かして、
商品開発や企画を考え発信するプロ
ジェクト「かなざわ娘」を金沢市内で運
営しています。

実際にお客さんが手に取れるものをデザ
インしたり、考えたことを企業に提案し
たりすることに、自分が学んできた力を
発揮できることが、とても楽しいです。
(facebook「かなざわ娘」で検索)

授業では、自分の作った作品を先生、
先輩後輩にプレゼンテーションし意見を
もらう機会が多いです。人々の生活の
ためのデザインにおいて、たくさんの方
の意見を取り入れながら磨きをかけてい
くことが大切だからであり、この経験が学校
以外の場でも生かされていると日々実
感しています。

とても領域が広い専攻なので、自分次
第でどんどん活躍の場を新しく広げてい
ける環境だと思います。

卒業後の進路・活躍

アイシン精機(株)
(株)アサツーディ・ケイ
(株)アドブレン
(株)ATA
(株)NDCグラフィックス
花王(株)
(株)Camp KAZ
(株)クリエイターズグループMAC
(株)ケセラセラ
(株)コーエーテックモゲームス
コナミ(株)
(株)サン
(株)C.C.レマン
(株)ジェーシー・スパーク
(株)資生堂
(株)セガ
ソースネクスト(株)
(株)ソニー・コンピュータエンタテインメント
(株)大広
(株)ティー・ワイ・オー
(株)タカラトミー
(株)たぎ工房
(株)TCD
(株)DNPデジタルコム
(株)テレビ朝日
(株)電通
凸版印刷(株)
トヨタ自動車(株)
ニッコー(株)
(株)日本デザインセンター
日本ビジネスアート(株)
日本郵便(株)
任天堂(株)
(株)博報堂
(株)博報堂プロダクツ
(株)バンダイ
パナソニック(株)
(株)ハル研究所
ピーコン・コミュニケーションズ(株)
(株)日立製作所
(株)マーベラス
(株)毎日新聞社
(株)マザーズ
三菱電機(株)
(株)リクルート
(株)リュウス
(株)ロボット



井上 涼 2007年卒業
アーティスト
卒業制作「赤ずきんと健康」で
ブレイクし、現在はNHKの
びじゅチューン等で活躍中



戸瀬 麻梨乃 2007年卒業
卒業後、株式会社 資生堂 宣伝制作部
に入社。(現:宣伝デザイン部)
2012年より「マジリカ マジヨルカ」
などのアートディレクションに携わる。
アドフェスト、Webグランプリ、読者が
選ぶ 講談社広告賞、受賞。

金沢美術工芸大学

KANAZAWA COLLEGE OF ART



美術工芸学部
デザイン科

視覚デザイン専攻

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

<http://www.kanazawa-bidai.ac.jp>



金沢美術工芸大学
KANAZAWA COLLEGE OF ART

920-8656 石川県金沢市小立野5-11-1
tel.076-262-3531 fax.076-262-6594

デザイン科

視覚デザイン専攻
VISUAL COMMUNICATION DESIGN

人と人をつ豊かに繋ぐヴィジュアルデザインを目指して

“ヴィジュアル・コミュニケーションは世界で戦う平和な武器である”を合い言葉に、徹底したマンツーマン教育を実践しています。デザインに「人の心を動かすアイデア」と「魅力的な表現」は欠かせません。当専攻ではあらゆるコミュニケーション・ジャンルに対応できること、また社会に通用する人材育成を目的に、一人ひとりの個性に合わせた高いレベルの制作指導を徹底しています。

〈教員〉

教授 / 後藤 徹
コミュニケーションデザイン



教授 / 工藤 俊之
広告



教授 / 寺井 剛敏
ブランディング



教授 / 鈴木 康雄
映像・写真



准教授 / 坂野 徹
エディトリアル



1年次	<p>▶ Cultivate 礎耕</p> <p>デザインの基礎を徹底して学ぶ 自分自身のデザイン力を耕す</p> <p>基礎造形、表現と技術を学びます。デザイン科3専攻共通の課題も用意されます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 視覚デザイン演習(一) ■ 描出演習 ■ 形態演習 ■ 色彩演習 ■ 材料学演習 	
2年次	<p>▶ Inspire 触発</p> <p>デザインの楽しさが触発される 自分自身のデザイン力に水を与える</p> <p>新聞広告、写真、シルクスクリーン、アイデアトレーニング等、ヴィジュアルコミュニケーションの本質を学びます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 視覚デザイン演習(二) ■ コンピュータ演習 ■ 印刷演習 ■ 映像演習 	
3年次	<p>▶ Blossom 開花</p> <p>デザインを通して人と交流 自分自身のデザイン力を試し花を咲かす</p> <p>ヴィジュアルコミュニケーションの本質を学ぶための応用演習が用意されています。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 視覚デザイン演習(三) ■ パッケージ演習 ■ 広告演習 ■ 画像処理演習 ■ デザインマーケティング 	
4年次	<p>▶ Harvest 結実</p> <p>デザインを通して社会と交流 自分自身のデザイン力の実を結ぶ</p> <p>応用演習のまとめとして卒業制作に取り組みます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 視覚デザイン演習(四) ■ 卒業制作 ■ 意匠法規 	
大学院	<p>▶ Knowledges 深知</p> <p>デザインの研究 自分自身のデザイン力を深める</p> <p>自ら設定したヴィジュアルコミュニケーションのテーマを研究・協議し、自主制作に取り組みます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ デザイン特論 ■ デザイン史特論 ■ デザインディレクション ■ 視覚伝達論演習I~IV ■ 視覚伝達特論 ■ 視覚デザイン演習(一) ■ 視覚デザイン演習(二) 	

学内行事



授業風景(ソーシャルデザイン)



ワークショップ(ゲーム)



OACライブ



研修旅行/沖縄



かなざわエコフェスタ2015/ワークショップ



かなざわエコフェスタ2015/作品展示



印刷工場見学