



研究テーマ

「金沢そだち」認証マークデザイン

目的・概要

金沢の風土を活かして生産された優れた農産物を、新たなブランド「金沢そだち」に認証し、消費者への周知と信頼を高めることで、金沢産農産物のブランド力の向上につなげ、生産の振興と消費の拡大を図る。

委託者

金沢市産業局 農林部 農業センター

期間

2010年6月09日(火)～9月15日(月)

担当教員

デザイン科 環境デザイン専攻 畝野 裕司 准教授

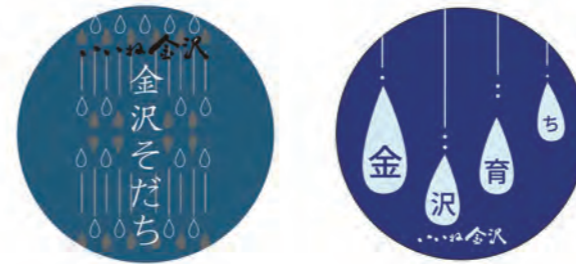
参加学生

デザイン科・環境デザイン学部3年 櫻井聖恵 栃折美里

Process

- 2010.06.09 オリエンテーション  
農産物認証制度の確認、学内体制の検討
- ↓
- 2010.07 第1回プレゼンテーション
- ↓
- 2010.08 第2回プレゼンテーション
- ↓
- 2010.09.15 修正案提出、デザイン決定

デザイン案検討・スタディ



デザイン案修正、カラーの検討



プレゼンテーション

デザイン決定



Concept

古都金沢でじっくり育った野菜を象徴する為に、金沢市のシンボルツリーである元気に花咲く梅をモチーフにデザインした。