



駅貼りポスター

待ち受け画面&amp;動画

新聞広告

## 研究テーマ

## 大学生をターゲットとした auブランド携帯電話の広告制作

## 目的・概要

北陸エリアの学生に向けたポスターを視覚デザイン専攻の3年生18名が制作し、グランプリ案のポスターを北陸三県のauショップに掲載する、というコンペ形式のプロジェクトを主軸にスタートした。同時に学年を超えた視覚デザイン専攻全学生を対象に「デジタル部門」として携帯電話の待ち受け画面のコンペも行い、一般審査員を巻き込むことで告知効果を上げることにも成功した。またプロジェクトの経過において、学生作品の大規模な展示や著名なゲスト審査員(佐野研二郎氏)の参加、選ばれた最優秀作品を新聞広告として掲載、また大型の駅貼りポスターとしてJR金沢駅構内に展開するなど、参加学生にとっても刺激的なチャンスとなった。同時に就職活動に向かう時期において、リアルに社会と関わる作品が増えたこともきわめて有意義であった。

## 期間

2007年1月1日～2008年3月31日

## 委託者

株式会社 北陸博報堂

## 研究体制

共同研究

## 担当

デザイン科 視覚デザイン専攻：鈴木 康雄 准教授  
視覚デザイン専攻3年生：  
今雪 裕也、榎本 亮祐、大木 康代、奥下 和彦、金邊 晶子、倉野 理、西条 正志、清水 優香里、高七瀬、高田 宗甫、竹村 有希子、永井 香那、西川 俊三、錦 祥子、西村 吉徳、松尾 達、水野 愛美、吉田 園子

## PROCESS

2007.10.23	オリエンテーション
2007.12.13	ポスタープレゼンテーション
2008.01.19～01.31	ポスター展示、携帯コンテンツ展示
2008.01.19	審査と講評

## オリエンテーション

KDDI、北陸博報堂同席で市場の動向や、求められる広告コミュニケーションのあり方、プロジェクト全体の流れを説明した。

## ポスタープレゼンテーション

KDDI、北陸博報堂、本学視覚デザイン専攻教員の参加で、ポスター部門のプレゼンテーションを行い、同時に投票を行った。ゲスト審査員の佐野研二郎氏は後日投票し、最優秀作品の選定はKDDI、北陸博報堂の意向を尊重した。

## ポスター展示、携帯コンテンツ展示

2008年1月19日～1月31日  
金沢駅前の複合商業ビル「金沢フォーラス 6階 KUUGOスクエア」にて大規模な展示が行われた。同時にデジタル部門の平面展示も行い、来場者及びウェブでの人気投票がスタートした。

## 審査と講評

2008年1月19日  
展示会場のオープン当日、ゲスト審査員の佐野研二郎氏を迎え、参加学生はもちろんのこと、他専攻学生やプレスが詰めかける中行われた。同会場では佐野氏による講評も行われ、学生との交流がもたれた。更には同夜、学生による親睦会がもたれ、佐野氏を囲む熱いデザイントークが繰り広げられた。



<ポスター部門>	グランプリ	大木 康代 「糸電話」
	準グランプリ	西川 俊三 「なかま」
	優秀賞	高七瀬 「あめ」
<デジタル部門>	最優秀賞	松尾 達 「サクラ」
	入選	前山 佳代 「待ち受け」
	入選	今雪 裕也 「1」



●新聞広告 2008年1月27日北國新聞掲載  
全15段の告知広告を北國新聞に掲載し多角的にメディアを利用する展開となった。

●駅貼りポスター 2008年3月11日～17日  
当初の計画にはなかった駅貼りポスターが具体化し、JR金沢駅構内のポスタースペースにB1サイズ5枚分の大型ポスターが1日4万人を超す利用客の目を楽しませた。

●店頭ポスター  
2008年5月から最優秀作品が北陸三県のauショップ店頭を飾り、プロジェクトは一旦の収束をみたが、告知効果が具現化するのを待たず報告書の作成となった。