



研究テーマ

ヤマト醤油味噌新商品「こうじみそ」 パッケージデザイン制作

目的・概要

少人数家族や若年層を対象に、小容量で使い切りやすくした容器の新商品「こうじみそ」のパッケージデザインを、ターゲットに該当する学生の若い感性で企画提案した。一人暮らしでも気軽に使えるような親しみやすさを基本に据えつつ、提示されたモダンと伝統という概念も考慮。味噌の試食なども行いながら多様な方向からアイデアを提案し、最終的に手書き文字で手づくりの暖かみを表現したデザインが採用され商品化に至った。

期間

2010年7月から2010年11月末

委託者

株式会社ヤマト醤油味噌

コーディネート

石川県工業試験場

研究体制

プロジェクト型

担当教員

デザイン科 視覚デザイン専攻 寺井剛敏 教授

参加学生

デザイン科 視覚デザイン専攻 4年：風間由衣、田村友理恵

PROCESS

2010.07.22
2010.07.27
2010.07.30-09.10
2010.09.13
2010.09.29
2010.10.15
2010.10.26
2010.11.01
2010.11.29

オリエンテーション
工場見学
アイデアミーティング
第1回 中間打ち合わせ
第2回 打ち合わせ
デザイン案決定
最終デザイン案提出
印刷データ納品
記者発表



オリエンテーション

美大にてオリエンテーションが行われ、味噌の市場背景や商品への思いを説明していただいた。

大野みそ工場見学

デザインのヒントを探しながら工場を見学し、味噌の試食などを体験した。



アイデアミーティング

第1回 中間打ち合わせ



第2回 打ち合わせ

デザイン案36案を提示、様々な方向性を提案し、検討していただいた。

デザイン案決定

デザイン案が決定し、美大にて詳細の打ち合わせが行われた。



最終デザイン案提出

決定したデザイン案に修正を加え、最終デザイン案として提出。

印刷データ納品

最終デザイン案イラスト修正及び印刷データ納品。



記者発表

11月29日 15:30より美大学長室にて記者発表が行われた。
商品は12月1日より発売された。